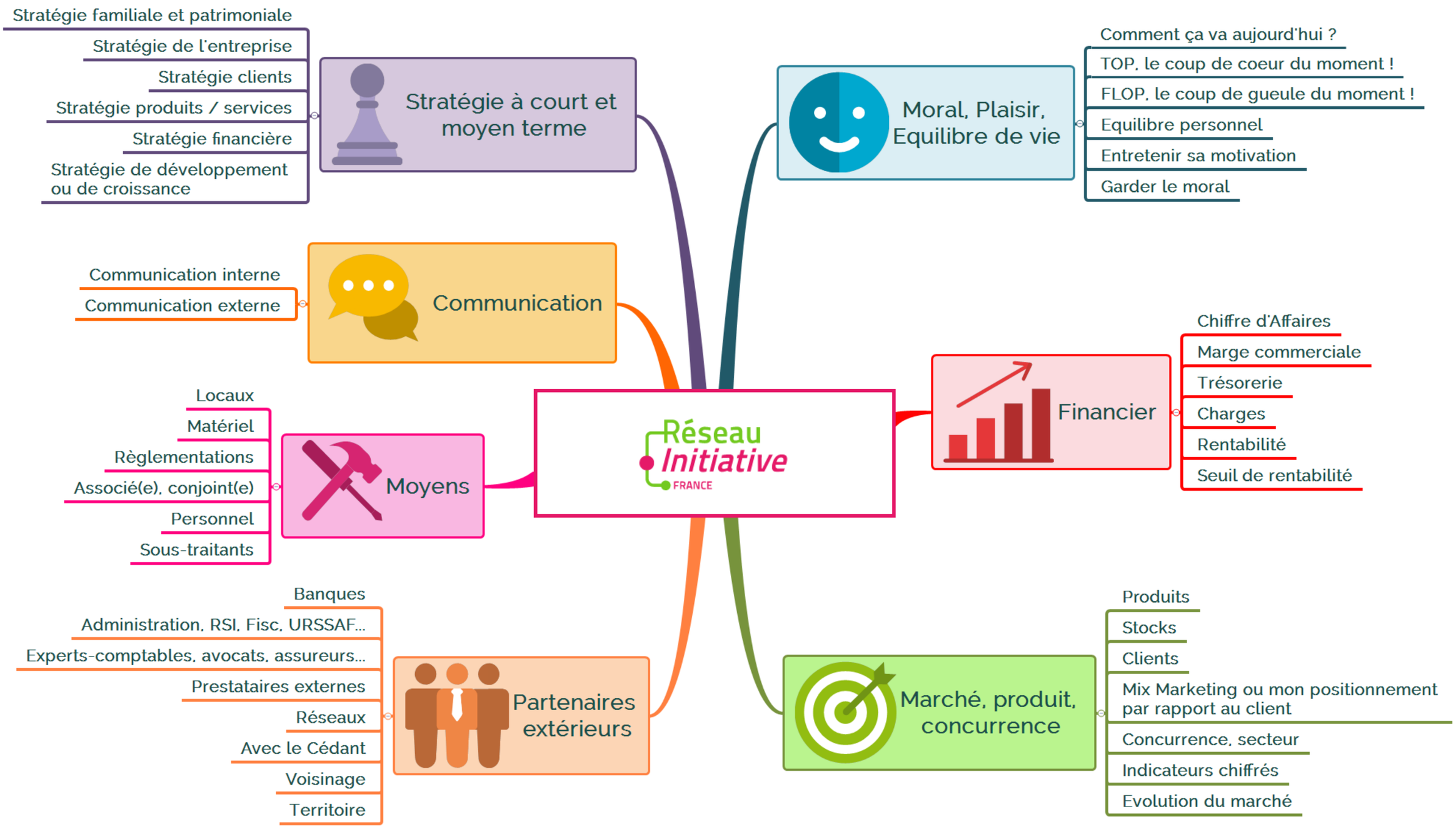
Réseau Initiative FRANCE
Stratégie à court et moyen terme
Stratégie familiale et patrimoniale
Stratégie de l'entreprise
Stratégie clients
Stratégie produits / services
Stratégie financière
Stratégie de développement ou de croissance
Communication
Communication interne
Communication externe
Moyens
Locaux
Matériel
Règlementations
Associé(e), conjoint(e)
Personnel
Sous-traitants
Partenaires extérieurs
Banques
Administration, RSI, Fisc, URSSAF...
Experts-comptables, avocats, assureurs...
Prestataires externes
Réseaux
Avec le Cédant
Voisinage
Territoire
Moral, Plaisir, Equilibre de vie
Comment ça va aujourd'hui ?
TOP, le coup de coeur du moment !
FLOP, le coup de gueule du moment !
Equilibre personnel
Entretenir sa motivation
Garder le moral
Financier
Chiffre d'Affaires
Marge commerciale
Trésorerie
Charges
Rentabilité
Seuil de rentabilité
Marché, produit, concurrence
Produits
Stocks
Clients
Mix Marketing ou mon positionnement par rapport au client
Concurrence, secteur
Indicateurs chiffrés
Evolution du marché